



## **Attività di consulenza area economica e agronomica**

### **Impostazione raccolta dati, analisi e controllo dei costi di produzione:**

Vigneto  
Cantina  
Commerciale-Marketing  
Logistica

Impostazione di un budget produttivo e commerciale e monitoraggio in qty e valore.

Reportistica mensile e analisi fatturato in quantità, valore, canale, area geografica.  
Reportistica periodica costi in vigna e cantina secondo esigenze aziendali

Determinazione costi di produzione, analisi dei margini

### **Verifica dei costi di produzione e margini**

Sulla base dei dati contabili e di bilancio e dati extracontabili presenti in azienda:

- Determinazione del costo del prodotto venduto e dei margini di bilancio a servizio della copertura dei costi non operativi.
- Analisi e classificazione dei costi, analisi punto di pareggio espressa in termini di quantità prodotta e fatturato totale.
- Verifica dei costi di produzione e margini dei singoli prodotti rispetto ai prezzi di vendita applicati.

Strumento di verifica aziendale per determinare, sulla base della politica prezzi e della politica commerciale dell'azienda, il livello di efficienza aziendale e lo spazio che rimane a disposizione per eventuali manovre di promozione e scontistica e per verificare l'economicità del listino prezzi applicato; eventuale riposizionamento delle condizioni commerciali sui prezzi.



## **Piano di affari pluriennale (Business plan)**

Sulla base degli obiettivi commerciali e produttivi previsti e degli investimenti sostenuti e o da sostenere, *redazione di un Piano d'affari pluriennale* comprendente:

- Piano degli Investimenti.
- Proiezione flusso di cassa totale.
- Proiezione conto economico e situazione patrimoniale di progetto.
- Punto di pareggio espresso in termini di fatturato e di quantità di prodotto.
- Proiezione break – even finanziario sui tempi di ritorno degli investimenti.

Il lavoro ha l'obiettivo di fornire un documento per valutare l'economicità di un progetto, oltre a fornire degli spunti di valutazione per ipotesi alternative alla programmazione commerciale e produttiva (prezzi, quantità), e per le successive fasi del progetto.

## **Information Memorandum aziendale**

Raccolta ed elaborazione dati storici, produttivi ed economici:

- Descrizione della storia, dell'evoluzione dell'azienda e della sua struttura societaria.
- Descrizione della strategia produttiva e dei prodotti, riconoscimenti della stampa specializzata, strategie commerciali e politiche di prezzo applicate e future.
- Dettaglio degli Assets societari, mappatura dei vigneti per destinazione di tipologia produttiva, organigramma produttivo e commerciale dell'azienda.

Il lavoro, descrittivo ed economico, rappresenta un documento ufficiale della azienda ad uso interno o a operatori commerciali o per terzi potenziali acquirenti. Eventuale integrazione con una programmazione economico - finanziaria.



## **Interventi sui vigneti esistenti: verifica dell'efficienza della gestione aziendale**

Analisi delle operazioni di coltura gestione vigneto e/o oliveto in corso, analisi dell'impostazione aziendale, dell'impiego della manodopera al fine di ottimizzare le operazioni, l'impiego ed il relativo costo – beneficio della manodopera interna e/o esterna e l'impiego dei macchinari e prodotti.

L'intervento può giungere a soluzioni quali:

- Miglioramento efficienza ore uomo, ore macchina.
- Riallocazione del personale, riallocazione del parco macchine: consulenza e assistenza nell' eventuale acquisto e sostituzione dei macchinari.
- Reimpostazione del cantiere di lavoro: tradizionale, con agevolatore utensili, meccanizzato. Analisi dell'incidenza in termini di efficienza ore-costi di un cambio di gestione da un tipo di conduzione ad un'altra.

Strutturazione e fornitura di un file gestionale in formato excell di facile utilizzo, per vigna ed oliveto per impostare le ore ed i relativi costi operativi, e successivo controllo, al fine di giungere ad un calcolo puntuale dei costi di gestione e produzione uva-olio.