



## ***Attività di consulenza Comunicazione e Degustazione tecnica***

### ***Ufficio stampa***

Ideazione e gestione di un *piano* di relazioni pubbliche e di rapporti tra la stampa e produttori di vino o tra stampa e professionisti o società di consulenza che operano nel settore

- Ricerca e avviamento ai mezzi di comunicazione di settore e/o generalista di eventuali notizie che abbiano rilevanza e agiscano sul rafforzamento del marchio aziendale.
- Preparazione comunicati stampa in forma corretta e notiziabile e invio a mailing list mirata
- Organizzazione e/o aggiornamento di mailing list giornalisti per invio inviti e/o comunicati stampa; selezione, in funzione dell'obiettivo di comunicazione, dei giornalisti, e testate da contattare.
- Attività di ufficio stampa e promozione in occasione di eventi di presentazione prodotti o aziende.
- Presentazione di vini alla stampa

### ***Degustazione comparativa aziendale***

Con l'obiettivo di confrontare stili e tendenze attuali del vino. Analisi competitiva: Ricerca qualitativa e quantitativa delle aziende - prodotti competitori, degustazione comparativa alla cieca con prodotti competitori diretti. Analisi del posizionamento di prezzo



## ***Degustazione tecnica dei vini con titolare azienda, enologo aziendale e giornalista***

Per decifrare le potenzialità dei prodotti; in generale nella loro evoluzione nel tempo, ma anche in vista delle valutazioni delle guide e/o per l'affinamento dello stile dei vini al fine di avvicinarli alle esigenze del mercato e/o alle ultime tendenze della critica enologica.

- Pianificazione degli investimenti sui media e acquisto degli spazi pubblicitari secondo gli investimenti concordati.
- Consulenza su utilizzo dei nuovi strumenti offerti dalla rete a finalità di comunicazione e commerciali.
- Raccolta ed elaborazione di un book aziendale che contiene i dati storici e produttivi. Descrizione della strategia produttiva e dei prodotti, riconoscimenti negli anni della stampa specializzata. Premi, articoli, citazioni. ( book a se stante e/o da integrare nel sito internet dell'azienda).
- Ideazione e gestione di attività di promozione e degustazione prodotti nei punti vendita,  
Es: presentazione e degustazione vini aziendali da parte di un giornalista.